

VINCULACIÓN ACADEMIA-EMPRESA E INNOVACIÓN EN MÉXICO

Gabriela Dutrénit Bielous (Coordinadora)









378.103072 LC1085 V85 V85

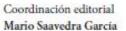
Vinculación academia-empresa e innovación en México / Gabriela Dutrénit Bielous, coordinadora. – México, Ciudad de México: ANUIES, Dirección de Producción Editorial, 2019.

316 páginas. - (Colección Biblioteca de la Educación Superior)

ISBN: 978-607-451-151-2

Cooperación académico-industrial.
Colaboración académico-industrial.
Innovaciones tecnológicas 4. Transferencia de tecnología
Investigación
Dutrénit Bielous, Gabriela, coordinador II. Serie.





Portada y formación editorial Impresos del sur

Corrección de estilo y cuidado de edición Maria Antonia Rodríguez Rodríguez

Imagen de portada

@ Pressmaster, ID: 531456454 | Shutterstock.com - Technologies in science - Imagen

©2019, ANUIES, Tenayuca 200, Col. Santa Cruz Atoyac, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03310, CDMX

ISBN: 978-607-451-151-2

Obra sometida a proceso de dictaminación doble ciego por pares académicos, de acuerdo con las normas editoriales vigentes en esta institución.

Impreso en México



CONTENIDO

Introducción. Una aproximación al tema de la Vinculación Academia-Empresa para la innovación Gabriela Dutrénit Bielous		
Capítulo 1.	La Vinculación Academia-Sector Productivo en México: un panorama sectorial Jen ai Magdalena de la Cruz Juárez y José Miguel Natera Marín	33
Capítulo 2.	Vinculación Universidad-Empresa; cercanía geográfica e innovación Claudia De Fuentes González y Gabriela Dutrénit Bielous	75
Capítulo 3.	Tiempo y conocimiento: la vinculación en la dinámica de los procesos de innovación de las empresas mexicanas José Miguel Natera Marín	103
Capítulo 4.	Determinantes de la innovación de producto y de proceso en México Gabriela Maqueda Rodríguez y Claudia N. González Brambila	129
Capítulo 5.	¿Qué tan eficiente es la política de innovación mexicana para estimular a las empresas a vincularse con la academia? Rodrigo Magaldi Hermosillo, Gabriela Dutrénit Bielous y René Rivera Huerta	157







	Capítulo 6.	Patrones de Vinculación Academia-Empresa: el caso de las Multilatinas mexicanas José Ignacio Ponce Sánchez, Gabriela Dutrénit Bielous y Alexandre Oliveira Vera-Cruz	197
	Capítulo 7.	Vinculación Academia-Empresa y la multinacionalización de empresas en México Javier Jasso Villazul, Arturo Torres Vargas y María Guadalupe Calderón Martínez	231
Ă,	Capítulo 8.	Factores que generan vínculos academia-empresa para la transferencia de tecnología a productores agrícolas: el caso de la <i>Trichoderma</i> Mirna García Avalos y Alexandre Oliveira Vera-Cruz	259
	Reflexiones Gabriela Du	finales trénit Bielous	295
	Siglas y acró	onimos	305
	Acerca de lo	os autores	309







CAPÍTULO 4

Determinantes de la innovación de producto y de proceso en México

Gabriela Maqueda Rodríguez1 y Claudia N. González Brambila2

Introducción³

Las actividades de innovación han sido consideradas como pieza clave del cambio tecnológico, del incremento en la competitividad y del crecimiento económico. A través del tiempo, diversos investigadores han analizado las características relacionadas con los proyectos de innovación y, en general, en la literatura se ha documentado la importancia de innovar en diversos ámbitos, entre ellos el empresarial.

Un gran número de los estudios relacionados con las actividades de innovación emplean encuestas para obtener datos periódicos, de uniformidad secto-





Egresada del Programa de Doctorado Transdisciplinario en Desarrollo Científico y Tecnológico para la Sociedad, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav), del Instituto Politécnico Nacional. Correo electrónico: gmaqueda@cinvestav.mx

Instituto Tecnológico Autónomo de México. Correo electrónico: cgonzalez@itam.mx

³ Agradecemos el apoyo del Conacyt a través del financiamiento otorgado al proyecto titulado "Vinculación Universidad-Empresa: un análisis de la productividad de investigación y del desempeño innovativo de las empresas", por el "Fondo de Ciencia Básica" (CB2011-168280-S).